

Comportement du consommateur

Feuille de route 5 Groupe de discussion

Travail théorique

Les attitudes et les émotions

Lecture : C.C., Chap. 5,

p. 145 à p.149 p. 164 (À partir de : Une synthèse intéressante) à p.167 (jusqu'à « Le modèle d'attitude »);

p. 171 à p.175

Questions : 1 — 4 — 12 — 13 — 14

Travail de session

8. Préparer le groupe de discussion

8.1 Quel est l'objectif de votre recherche? Quels sont les sous-objectifs?

8.2 Préparer les questions et la séance;

8.3 Organiser les lieux où la séance sera filmée.

Vous avez déjà une bonne connaissance de votre produit et de la marque de celui-ci. Il vous reste sans doute à recueillir quelques données secondaires et à raffiner votre information au niveau de la communication marketing. La recherche de données secondaires est fondamentale à la collecte de données primaires. Il vous faut donc penser maintenant à organiser votre groupe de discussion.

Pourquoi un groupe de discussion?

D'abord, il faut vous demander ce que vous voulez savoir à l'aide de ce groupe de discussion. Les gens de marketing ont toujours un objectif précis avant de commencer une étude et c'est souvent le client qui aide à définir cet objectif.

Dans ce cas-ci, c'est moi, votre professeure, qui suis le client!!!

Voici la commande que je vous donne comme client, c'est **l'objectif principal** de votre étude :

Connaître la perception des jeunes de 18-25 ans sur mon produit et sur ma marque.

Chaque équipe devra formuler un **sous-objectif particulier** à son produit.

Vous devrez interroger votre groupe sur tous les éléments du mix marketing.

Travail à faire :

1. Préparer et organiser le groupe discussion :

- a. Préparer le guide d'entrevue donc préparer les questions afin de répondre à votre objectif principal et à votre sous-objectif particulier;
- b. Recruter les gens qui feront partie de votre groupe de discussion (8 à 12 personnes);
- c. Trouver un endroit où vous pourrez filmer le groupe de discussion (au Centre des médias, il y a des salles que vous pouvez réserver pour des groupes);
- d. Préparer tout le matériel dont vous aurez besoin (caméra, publicités, produit, etc.);
- e. Déterminer qui sera l'animateur;
- f. Déterminer qui prendra les notes et qui filmera le groupe, si nécessaire.

2. Procéder à l'animation du groupe de discussion.

À remettre :

- 1. Votre sous-objectif particulier**
- 2. Votre guide d'entrevue**
- 3. Le DVD du groupe de discussion.**